

# рекламная СОРОКА

Газета №1  
по Воронежской  
области\*



ТИРАЖ  
150 000  
экземпляров

№41 (135) от 23.10.2023 г.  
Распространяется с 23.10.2023 г. по 29.10.2023 г.  
\*По сравнению с тиражами других еженедельных бесплатно  
распространяемых газет Воронежской области. Издается с 15.02.2021 г.

БЕСПЛАТНАЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА +7 (473) 210-48-38

16+

WWW.SOROKA.RU



МАГАЗИН ТАКТИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ И ЭКИПИРОВКИ «ВОЕВОДА» стр. 7-8

ВАКАНСИИ

2

ТЕМА НЕДЕЛИ

3

ЗДОРОВЬЕ

4

РАЗГОВОР О

5

ОБЪЯВЛЕНИЯ

6

МАГАЗИН «ВОЕВОДА»

7

**СВЕЖИЕ  
ВАКАНСИИ**  
на стр. 2

**РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ  
ТОРГОВЛИ** стр. 3

рекламная  
**СОРОКА** РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ ТРЕБУЕТСЯ  
**МЕНЕДЖЕР**

- ✓ ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ
- ✓ УЮТНЫЙ ОФИС
- ✓ БОЛЬШАЯ БАЗА
- ✓ ОКЛАД + ПРОЦЕНТЫ

+7(473)210-48-38

Требуются  
**ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЕ  
ОХРАННИКИ**

- З/П 2400 руб./смена
- Удобный график
- Жилье иногородним
- Питание

**Работа  
по Душе**

Т. 8(903)651-45-99

В производственную компанию  
**ТРЕБУЕТСЯ  
ПОЛИГРАФИСТ**

- ✓ Работа в центре города
- ✓ Режим работы с 9:00 до 18:00
- ✓ Дружный коллектив

info@soroka.ru  
+7(473)210-48-38

**ПЕЧАТЬ ВИЗИТОК**  
+7(473)251-45-11

**СТРОИТЕЛЬСТВО**

ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ  
ИЗ ВАШЕГО МАТЕРИАЛА

- ✓ ДОМА, БАНИ, ФУНДАМЕНТ
- ✓ КРОВЛЯ, ФАСАДЫ, ЗАБОРЫ
- ✓ ОТМОСТКИ, ПЕРЕГОРОДКИ
- ✓ ГАРАНТИЯ

**ДО ТРЁХ ЭТАЖЕЙ +7 903 651-45-99**

**УСЛУГИ КУРЬЕРСКОЙ СЛУЖБЫ**

Адресная доставка, распространение  
рекламной продукции промоутерами

8 (473) 210-48-38  
info@soroka.ru

• ОКНА • ДВЕРИ  
• БАЛКОНЫ

• НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

8-920-408-47-96

**СОРОКА**  
помогает  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

**НАЧИНАЕМ СБОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ  
И ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ**

**НАШИМ БОЙЦАМ НЕОБХОДИМЫ:**

**ТАКТИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА**

Одежда тактическая, дождевики, маскхалаты, наколенники с налокотниками, футболки, термобелье летнее, трико, носки тонкие, трусы, балаклавы, подшлемники, перчатки, обувь, спальники, шлем бронированный безухий.

**ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ**

Сухпайки, мясные консервы, крупы, лапша быстрого приготовления, пюре б/п в пакетиках, чай, кофе, сгущенка (не в железных банках), сахар (рафинад), конфеты, готовые обеды и прочие продукты.

**МЕДИКАМЕНТЫ**

Жаропонижающие, противовирусные и противовоспалительные препараты, жгуты, бинты, йод, зеленка, перекись, обезболивающие, средства от клещей, средства от грибка, средства от геморроя и др.

**ПРОЧИЕ ПРЕДМЕТЫ**

Средства личной гигиены, фонари карманные, налобные фонари с аккумуляторами, ножи, зажигалки, сигареты, газовые баллоны, газовые горелки. Бензопилы, квадрокоптер «Mavic», прибор ночного видения, тепловизор, генератор бензиновый 1 кВт, баллоны газовые.

**QR-КОД ДЛЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ:**

Благотворительный фонд «СОРОКА ПОМОГАЕТ»  
Номер счёта: 40703810913000000544  
Валюта: Российский рубль  
Наименование банка: ПАО Сбербанк  
Корреспондентский счёт: 30101810600000000681  
БИК: 042007681  
ИНН: 3665822479  
КПП: 366501001  
ОГРН: 1233600012007  
Назначение платежа: «Благотворительное пожертвование».

**ПО ВОПРОСАМ ОКАЗАНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ  
ПРОСИМ ОБРАЩАТЬСЯ В ОФИС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СОРОКА ПОМОГАЕТ».**

**ул. Моисеева, д.10  
+7(473)210-48-38**

*Творишь  
добрые  
дела  
легко!*

Реклама для изучения спроса





\*WOW (англ.) - Поразить, ошеломить.

## РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

«Реклама – двигатель торговли» – незабвенная крылатая фраза Остапа Бендера вспоминается в День рекламщика, который отмечается 23 октября.

Сегодня трудно представить себе жизнь без рекламы. В современном мире рекламируется буквально все – от мелких принадлежностей до грандиозных церемоний. Поистине реклама является двигателем торговли.

**История и развитие рекламы с античных времен до наших дней**

Реклама в мире появилась практически одновременно с появлением торговли, которая была одним из первых признаков цивилизованного общества.

Египетская, вавилонская, греческая и римская культуры удивляют высокими темпами развития рекламной информации. Её выражали в письменном, изобразительном и словесном виде. Даже в то время древние предприниматели, в лице торговцев рабами, задавались целью завоевать потенциального потребителя, захватить его внимание и заставить совершить выгодную для них сделку.

Самым древним образцом рекламы, который дошел до нашего времени, считается обрывок древнеегипетского папируса, на котором написано выгодное предложение о продаже рабов. С папирусных объявлений и начинается история возникновения рекламы.

Также некоторые египтологи полагают, что рекламные сообщения могли быть написаны на камнях. Один такой камень был найден в городе Мемфисе, который был первой столицей древнего Египта. Помимо этого, рекламный текст можно найти на стенах и плитах, нацарапанный или написанный краской.

В Греции и Риме до н.э. все рекламные сообщения писали на специальных дощечках, позднее уже на пергаменте. На рыночных площадях зачастую читали при большом скоплении народа различные объявления.

С папирусных объявлений и начинается история возникновения рекламы. Но самый глобальный этап в истории рекламы начался только после появления печатного станка и массового появления книг.

**Происхождение слова «реклама» и ее виды**

По мнению большинства лингвистов, происхождение слова «реклама» связано с латинским «geslato», что в переводе означает «кричать», «выкрикивать». Латинское «clamare» значило «кричать», «выкликать». «reclamare» по-латыни в буквальном переводе – «откликаться».

Во Франции образованное от него слово приобрело значение «подзывать охотничьего сокола», в Англии – «привлечь к себе внимание». Отсюда современное значение – «расхваливать товар», в более широком значении – «расхваливать», «пропагандировать» услуги, деятельность и так далее.

Существует множество видов рекламы: наружная реклама на улицах, печатная реклама, телевидение/радио, интернет (контекстная реклама, социальные сети, поисковое продвижение) и т.д.

Безусловно, все виды рекламы имеют свои достоинства и недостатки, но хотелось бы выделить печатную рекламу и рассказать о ней подробнее.

В современном мире реклама, размещаемая в печатных изданиях и прессе, наряду с телевизионной и радиорекламой пользуется весьма высокой популярностью. Сегодня она считается одним из ос-

новных способов привлечения особого внимания целевой аудитории. Таким образом, можно справедливо говорить о высоком уровне развития печатной рекламы.

Печатная реклама условно делится на два типа:

- рекламные модули,
- информационно-рекламные публикации.

Так или иначе реклама, размещаемая в печатных изданиях, имеет определенные достоинства. Прежде всего, к ним относятся неограниченность временем. Подобного рода реклама может находиться в руках у потребителя достаточное количество времени. Более того, каждое печатное издание имеет свою читательскую аудиторию. Следовательно, вероятность попадания рекламной информации прямо «в цель» для рекламодателей слишком высока. Кроме того, эффективность рекламы, размещаемой в печатных изданиях, подтверждается легкостью ее восприятия, короткими сроками изготовления и периодичностью выпуска.

**«Рекламная Сорока»**

Еженедельная газета «Рекламная Сорока» является не только эффективным маркетинговым инструментом, но и интересным, полезным изданием. Хотелось бы рассказать, что выделяет нас среди других рекламных изданий города.

- Огромный тираж – 150 000 экземпляров в неделю.
- Инновационная система распространения по почтовым ящикам, фирменным стойкам и на оживленных перекрестках г. Воронежа.
- Наша газета – бесплатная, а значит, доступна абсолютно для всех.
- Полноцветное издание: наша газета радует глаз читателя своей насыщенностью, ее сложно не заметить.

Эффективность – наши клиенты очень важны для нас, поэтому мы всегда нацелены на их продуктивность и придерживаемся индивидуально-плотного подхода к каждому из них.

Полезные рубрики, расположенные на 8 полосах формата А3 и охватывающие широкую, разностороннюю аудиторию:

- Новости: самые свежие новости Воронежа и Воронежской области.
- Тема недели: актуальные темы для наших читателей, которые не заставят вас скучать.
- Разговор о: увлекательные рассуждения и интересные истории.
- Радости жизни: занимательная информация, поднимающая настроение
- Здоровье: материал, направленный на поддержание здоровья.
- Строительство: помощь в строительстве и ремонте.
- Частные объявления: полтора строчных объявлений с комфортным для прочтения шрифтом, где вы всегда сможете найти нужное вам объявление в соответствующей рубрике.

Более того, в нашей газете вы обязательно найдете сканворды, информационные заметки, рецепты, гороскопы.

Редакция «Рекламной Сороки» никогда не забывает о своих читателях и часто проводит интересные конкурсы, где можно получить отличные призы и подарки.

Также мы предлагаем услуги по изготовлению рекламных информационных материалов и распространению их по почтовым ящикам и в оживленных местах города Воронежа.

Почему удобно работать именно с нами? Мы готовы

оказать полный комплекс услуг, в который входит разработка дизайн-макета (бесплатно), печать и распространение: листовок, буклетов, открыток, писем. Достаточно позвонить нам и согласовать макет.

Очевидные преимущества листовочной рекламы:

- большой охват аудитории;
- возможность сегментирования аудитории. Вы можете выбрать как район распространения вплоть до улиц, так и уровень достатка получателя, заказав рекламу по элитным домам;
- заметность. Ваша листовка попадет прямо в руки потенциального клиента, ему не придется её искать;
- эффективность рекламы легко отследить. Например, предоставляя скидки предъявляющую листовки и фиксируя количество обратившихся на рекламируемую точку;
- на листовке нет рекламы ваших конкурентов!

**Наши конкурентные преимущества для решения ваших задач:**

- Популярное издание всегда привлекает внимание читателей.
- Газета дает возможность сразу среагировать на рекламное предложение.
- Информационно-рекламный материал в газете обладает «отложенным» эффектом, т.е. к объявлению читатели повторно возвращаются и через неделю, и через месяц.
- Вы можете стать первым рекламодателем в своем сегменте, тем самым увеличить свою клиентскую базу.
- В интернет-изданиях смотрят только первые 5-6 позиций объявлений, а чтобы поднять снова, нужно платить деньги.
- В интернете много предложений и большая конкуренция, в газете 2-3 объявления по вашему направлению.
- Газета также позволяет охватить всю целевую аудиторию, не охваченную другими СМИ, в том числе пенсионеров.
- Газету, как правило, приносят в семью, что дает возможность читать ее сразу нескольким людям и нескольким поколениям.
- Вероятность того, что газету возьмут из почтового ящика гораздо выше, чем у листовок и буклетов.
- Нативная реклама сейчас набирает обороты. Актуальные статьи в поддержку вашего направления увеличат конверсию.

**Выбирайте нас – и не пожалеете! Наша газета – хорошая примета!**

Олеся Иванова

**СТРОИТЕЛЬНАЯ БРИГАДА**  
РЕМОНТ СТАРЫХ ДОМОВ, КРЫШ, ПОЛОВ, ФУНДАМЕНТА, ДОМА ПОД КЛЮЧ, БАНИ, ЗАБОРЫ, РЕМОНТ ПЛИТКИ, СТРОИТЕЛЬСТВО АНГАРОВ.  
8-951-549-89-98, 228-99-45  
\*Действует постоянно. Подробности по тел.

**НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ**  
КАЧЕСТВЕННЫЕ ФАКТУРЫ  
Гарантия на все работы 251-45-11  
Реклама для изучения спроса

ОТКОСЫ • ОКНА • ЛОДЖИИ • БАЛКОНЫ  
ОШИВКА ЛОДЖИИ • ОТДЕЛКА КВАРТИР  
ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ • МОНТАЖ  
ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И БУ  
ремонт, монтаж тел.: 8(920)4444-127  
viadoknovn@yandex.ru +7473-229-33-19

**РЕКЛАМА НА ЭТОЙ ПОЛОСЕ**  
210-48-38

**КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ**  
ЗАМЕНА ШИФЕРА, ПОКРАСКА КРЫШИ  
ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА - 10%\*  
8-952-957-39-43  
\*Действует постоянно. Подробности по тел.

**СТРОИТЕЛЬНАЯ БРИГАДА**  
ВСЕ ВИДЫ РАБОТ ИЗ НАШЕГО МАТЕРИАЛА.  
КРОВЛЯ, ФАСАДЫ, ОТМОСТКА, ОТДЕЛКА И ДР.  
тел. 8 (903) 651 61 77  
Реклама для изучения спроса

**СТРОИТЕЛЬНАЯ БРИГАДА**  
ВСЕ ВИДЫ РЕМОНТА КВАРТИР, ДОМОВ, КРЫШИ, ВЕРЕНДЫ, ЗАБОРЫ, БАНИ, САУНЫ, ШТУКАТУРКА, ТРОТУАРНЫЕ ПЛЫТЫ И ДР.  
ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА 37%  
8-920-401-01-77 Валентин  
\*Действует постоянно. Подробности по тел.

**СТРОИТЕЛЬНАЯ БРИГАДА**  
ВСЕ ВИДЫ РАБОТ  
КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ, РЕМОНТ СТАРЫХ КРЫШ И ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА  
8-952-109-15-15  
СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ 10%\*  
\*Действует постоянно. Подробности по тел.

**РЕДАКЦИЯ ПРЕДПРЕЖДАЕТ:**  
ответственность за информацию, содержащуюся в рекламе и частных объявлениях, несут рекламодатели и податели объявлений.

**СТРОИТЕЛЬНАЯ БРИГАДА**  
ВЫПОЛНЯЕМ ВСЕ ВИДЫ РАБОТ  
ДОМА, КРОВЛЯ, ФАСАДЫ, ЗАБОРЫ, ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА, РЕМОНТ ВАННЫХ КОМНАТ  
ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА\*  
8(915)547-08-08 Николай  
\*Действует постоянно. Подробности по тел.

**НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ**  
ОТ 350 РУБ. КВ. М.  
Тел. 8-980-532-81-01

**СОРОКА помогает БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД**

**ТВОРИТЬ ДОБРЫЕ ДЕЛА ПРОСТО!**

6 октября 2023 года во всем мире отмечается праздник под названием «Всемирный день улыбок». Праздник интернациональный, неофициальный. Он отмечается каждый год в первую пятницу октября. Придумал этот веселый праздник человек, который изобрел смайлик. Его имя Харви Болл. В этот день творят добрые дела, вызывающие улыбку на лицах людей. Всемирный день улыбки посвящают хорошему настроению и добрым делам. Лозунг праздника: «Твори добро! Вызови одну улыбку!». Вот и сегодня наш благотворительный фонд «СОРОКА ПОМОГАЕТ» вызвал улыбки на лицах сотен детей. В рамках благотворительной акции, инициатором которой стал Воронежский государственный цирк, мы устроили праздник более чем семистам детям. Все приглашенные зрители (а это дети, родители которых участвуют в СВО, дети из малообеспеченных семей, дети из интернатов) были в восторге от открытой репетиции программы «Империя львиц». А мы спешим сообщить, что благотворительный фонд «СОРОКА ПОМОГАЕТ» продолжает творить добрые дела и уже планирует проведение благотворительных новогодних праздников!

QR-КОД ДЛЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ  
НОМЕР КАРТЫ: 2202 2029 5704 0995

Вместе Мы Сила!



## ВРЕД И ПОЛЬЗА ДЕЗОДОРАНТОВ

В наше время мы уже не представляем жизни без дезодорантов и антиперспирантов. В этой статье мы расскажем о вреде и пользе данного продукта.

Дезодоранты и антиперспиранты часто обвиняют в том, что они приводят к проблемам со здоровьем. Однако исследования показывают, что они не опаснее других средств гигиены.

При этом, если вы выбираете дезодорант или антиперспирант, старайтесь избегать тех, в составе которых есть триклозан. Напрямую здоровью людей это вещество не вредит, но может способствовать

устойчивости микробов к антибиотикам.

Пот — жидкость, которая нужна, чтобы уберечь организм от перегрева. Сам по себе он практически не пахнет. Однако в состав пота, кроме воды и электролитов, входят липиды, белки и гормоны. Обитающие на коже безвредные бактерии поглощают эти вещества и выделяют летучие соединения, которые придают поту неприятный запах. Поэтому для борьбы с неприятным запахом можно использовать три тактики: заглушить запах пота; уничтожить микробов; избавиться от самого пота.

Первую и вторую задачу обычно решают дезодоранты, а третью — антиперспиранты. Но в продаже можно встретить средства, которые сочетают в себе свойства обоих продуктов.

Все дезодоранты можно условно разделить на два больших типа: неантисептические и антисептические.

Неантисептические дезодоранты работают в основном за счет ароматизаторов — эфирных масел и других приятных пахнущих соединений, которые маскируют запах пота. Но на самом деле многие эфирные масла еще и препятствуют росту бактерий, то

есть работают как слабые антисептики.

Благодаря натуральному составу неантисептические дезодоранты не пугают ни потребителей, ни ученых. Хотя в некоторых случаях у людей с чувствительной кожей при контакте с эфирными маслами и экстрактами растений может возникнуть раздражение.

Некоторые антисептические дезодоранты тоже содержат ароматизаторы, маскирующие запах пота, но в основном они работают за счет борьбы с бактериями. Как правило, в них есть вещества, которые делают подмышки и стопы малопривлекательными для

обитания бактерий.

Например, некоторые дезодоранты содержат смесь оксида цинка и лимонной кислоты, которая подкисляет пот. Другие — хлорид или стеарат натрия, которые подсаживают пот. Кожные бактерии предпочитают нейтральную и не слишком соленую среду, поэтому в обработанных зонах они размножаются медленно.

Второй удар по бактериям наносят антибиотики или антисептики — обычно в составе одного средства есть либо то, либо другое. В качестве антибиотика широкого спектра действия обычно выступает триклозан — вещество, которое добавляют в антибактериальное мыло и некоторые моющие средства. В качестве антисептика выступают соли алюминия. В небольших дозах они способны убивать не только бактерии, но и грибки. А еще в состав антисептических дезодорантов обычно входят парабены или спирты.

В антиперспирантах тоже могут быть ароматические вещества, их главное действующее вещество — соли алюминия, концентрация которых может достигать до 30%. Чаще всего в составе антиперспирантов можно встретить хлорид алюминия или тетрагидрохлорид алюминия. Соли алюминия реагируют с содержащимися в поте электролитами и образуют гелевые пробки, которые

закупоривают часть протоков потовых желез. В итоге выделение пота уменьшается примерно на 50%. А поскольку пота мало, у бактерий мало возможностей для размножения. В итоге неприятный запах тоже становится слабее.

Теоретически закупорка протоков действительно могла бы привести к воспалению потовых желез. Но на практике этого не происходит, потому что гелевая пробка держится в протоках не дольше двух-трех суток. После этого клетки эпидермиса (поверхностного слоя кожи) слущиваются и поры снова открываются. Поэтому антиперспиранты используют в том числе и в качестве лекарства от излишней потливости (по-научному первичного очагового гипергидроза).

Единственная проблема, которая может возникнуть при использовании антиперспирантов, особенно тех, что содержат гексагидрат хлорида алюминия 20% или 6,25%, — это раздражение на коже. Чтобы снизить риск, наносите их стоит на вымытую с мылом и тщательно высушенную полотенцем кожу. А если раздражение уже возникло, стоит использовать крем с гидрокортизоном 2,5% и отказаться от антиперспиранта до тех пор, пока кожа не заживет.

Будьте здоровы!

Использован материал сайта: [journal.tinkoff.ru](http://journal.tinkoff.ru)

**РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН и др. БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**  
Точное выявление проблемы  
Гарантия на все работы  
Срочный выезд  
Тел. 8(473)205-93-61  
ИНН: 7702849824

**ПЕРЕЕЗДЫ РАБОТАЕМ В ЛЮБОМ РАЙОНЕ**  
ГАЗЕЛИ  
ЗАКАЗ ГРУЗЧИКОВ  
БЕЗ ПОСТАНОВКИ ОПЛАТЫ  
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ ПО ВОРОНЕЖУ И ОБЛАСТИ  
8(920)229-38-23  
ИНН: 112106224229

**РЕКЛАМА НА ЭТОЙ ПОЛОСЕ**  
210-48-38

**СКУПАЕМ СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ**  
В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ  
8-915-549-34-28

**МАСТЕР НА ДОМ**  
Реклама для изучения спроса

**КУПЛЮ ВАШЕ АВТО**  
В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ  
РАСЧЕТ НА МЕСТЕ  
АВТО-МОТО-ВЫКУП-36.РФ  
ТЕЛ: 8-980-343-80-50

**НАТАЛЬЯ**  
Т.8-906-585-99-08  
ГАДАЮ ПО РУКЕ И ФОТО  
Загляну в прошлое, настоящее, будущее. На большом расстоянии сниму сглаз, порчу, венец безбрачия. Решу Ваши личные и семейные проблемы, проблемы работы, учебы, карьеры.  
Работаю по телефону, Ватсапу и лично  
Немедицинские услуги  
ИНН: 304361636300250

**По Щучьему велению**  
8 АННО С 26 ОКТЯБРЯ

**ЖАНР ПРИКЛЮЧЕНИЯ**

Если ты идешь на рыбалку — будь готов к тому, что вытянешь рыбу своей мечты, волшебную Щучу, которая может исполнить три любых твоих желания. Только Емеля спустил два желания на ветер, а третье решил приберечь. Поэтому, чтобы добиться руки царской дочери Анфисы, придется ему действовать без волшебной силы, самому. А помогать ему будет Щуча, которая без своей шкурки предстает обычной девушкой Василисой.

6+

**МАКСИМИР КИНО**

ЛЕНИНСКИЙ пр-т 174п  
MAXI-MIR-KINO.RU  
+7 (473) 2-333-777

**ИМПЕРАТРИЦЫ**  
В КИНО С 26 ОКТЯБРЯ

**ЖАНР ИСТОРИЧЕСКИЙ, ДРАМА**

ПЕТР I пообещал маленькой дочери ЕЛИЗАВЕТЕ, что выдаст ее замуж за Людовика XV, и она станет королевой Франции. Но все планы, в том числе договоренности с французским королем, рушатся вместе со смертью великого монарха: ПЕТР I уходит из жизни, не успев назначить наследника. Так начинается безжалостная и беспощадная эпоха дворцовых переворотов — время интриг и борьбы за власть. Устоит ли построенная ПЕТРОМ империя и ее новая столица САНКТ-ПЕТЕРБУРГ?

12+



## ПРЕДСКАЗАНИЯ ЖИРИНОВСКОГО

Кто не знает Владимира Жириновского, который почти 30 лет был бессменным лидером ЛДПР? Он руководил партией с 1990 года и ушёл из жизни в возрасте 75 лет. Политик всегда отличался эксцентричными высказываниями, умел весьма точно делать прогноз на будущее. Его в шутку называли «Вованга». Например, в выступлении Владимира Вольфовича во время передачи «Вечер с Владимиром Соловьевым», вышедшей в эфир в июле 2019 года, россияне обнаружили пророчество на ближайшее будущее.

- Нужно учитывать ситуацию на Ближнем Востоке. К 2024 году там развернутся такие события, что все вообще забудут, что такое Украина. Дело идет к третьей мировой войне. И Иран — это не Вьетнам, и не Северная Корея, и не Косово. Здесь будут самые страшные события, — спрогнозировал тогда политик.

В 2019 году в ходе телевизионного эфира, посвященного прошедшим

выборам президента Украины, Владимир Жириновский заявил, что голосование станет последним для этой страны. Политик указал, что в 2024 году, когда должны будут пройти очередные выборы, «не будет страны под названием Украина». По мнению Жириновского, из-за обострения ситуации на Ближнем Востоке на Украину хлынет огромное количество беженцев, с которыми страна в итоге не сможет справиться.

В декабре 2021 года политик заявил, что в четыре часа утра 22 февраля произойдет некое событие.

- Я бы хотел, чтобы 22-й год был бы годом мирным, но я люблю правду, 75 лет говорю правду. Это будет год не мирный. Это будет год, когда наконец Россия станет снова великой страной. И все должны заткнуться и уважать нашу страну, иначе они нам заткнут рот и будут истреблять русских сперва в Донбассе, а потом в западной России. Поэтому давайте в этом

плане поддержим новые направления во внешней политике России, — пояснил тогда Жириновский. В этих словах россияне увидели предсказание начала специальной военной операции на Украине, которую президент России Владимир Путин объявил рано утром 24 февраля 2022 года.

Владимир Вольфович, как ни странно, сумел спрогнозировать и начало частичной мобилизации в России. Об этом он заявил еще в 2015 году в программе Петра Толстого на Первом канале.

- Почему начнется война, я объясняю как юрист. Поводом будет, основанном, что огромные капиталы, триллионы долларов некуда вложить. Деньги требуют войны. Сначала поставки оружия туда, введут войска... Все готовьтесь к мобилизации. Частичной! В Европе некуда девать деньги, а деньги требуют войны. Им нужно запустить экономику: оружие поставлять, а потом восстанавли-

вать разрушенную Европу. Всё будет развалено, — заявил тогда Жириновский.

Лидер ЛДПР сумел предсказать и небывалый рост цен на энергоресурсы. Событию, на фоне стартовавшей СВО так и случилось, и даже ещё раньше.

- Будете платить за газ тысячу евро, тысячу, я вам обещаю. А у вас таких денег нет, значит, будете замерзать, — указывал политик в 2006 году, обращаясь к Западу.

В октябре 2021 года цены на природный газ в Западной Европе стремительно выросли на фоне перехода на возобновляемые источники энергии и сокращения поставок из Норвегии, России, США, а также более высокого спроса на энергию.

В прошлом году цены на газ в странах Евросоюза побили исторические максимумы. При этом рост цен на топливо в Америке вызвал невиданный общественный резонанс.

Жириновский предсказал даже собственные похороны. Еще в 2014 году в эфире радиостанции «Говорит Москва» политик рассказал, что прощание с ним состоится в Колонном зале Дома Союзов.

- Колонный зал... Там будет прощание. Я думаю, тысячи, тысячи людей приедут со всей страны. Потом везут на Новодевичье кладбище. Там, где могила Ельцина. Ельцина уберем на федеральное кладбище, а я на Новодевичьем лягу, — в деталях описывал церемонию лидер ЛДПР.

В 2016 году Владимир Жириновский передал в Музей современной истории уникальную капсулу со своими предсказаниями на следующие 20 лет. Однако откроют ее только в 2036 году.

Использован материал сайта: news.ru

### ТВОЙ ВЫБОР ЗА БУДУЩЕЕ РОССИИ

**ВОЕННАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ в ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РФ**

- ★ **ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ВЫПЛАТА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КОНТРАКТА — 315 ТЫС. РУБ.**
- ★ **СУТОЧНЫЕ (4240 РУБ.) И ИНЫЕ ВЫПЛАТЫ**
- ★ **ДОСТОЙНОЕ ДЕНЕЖНОЕ ДОВОЛЬСТВИЕ — ОТ 204 ТЫС. РУБ. В МЕСЯЦ**
- ★ **СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ**

Военный комиссариат Советского и Ленинского районов:  
+7 (473) 222-53-59  
+7 (473) 231-24-40

#ЗАПОБЕДУ! SVOI36.RU #СВОИХНЕБРОСАЕМ

**ГОРЯЧАЯ/МНОГОКАНАЛЬНАЯ/ЛИНИЯ 122**

### РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В НАШЕЙ ГАЗЕТЕ

**210-48-38**

### ПРЕДСКАЗАНИЕ БУДУЩЕГО, СНЯТИЕ ПОРЧИ

РАБОТАЮ НА РАССТОЯНИИ

**т.8(903)328-33-45**

Немедицинские услуги

**РЕДАКЦИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:**  
ответственность за информацию, содержащуюся в рекламе и частных объявлениях, несут рекламодатели и податели объявлений.

### ОТВЕТЫ НА СКАНВОРД

опубликованный в №40

### МАГ, ТАРОЛОГ

ПОЛНАЯ ПОСОБНАЯ МАГИЯ, СНЯТИЕ ПОРЧИ НА ОТНОШЕНИЯ

ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ОДИНОЧЕСТВА

**8-900-931-61-88**

Немедицинские услуги

**Русмедиа**  
Рекламная Компания

Заяви о своем бизнесе жителям Воронежа!

# Реклама в лифтах

50 стендов в подарок

**+7 (473) 251 41 88**

\*Условия акции уточняйте на сайте rus-media.pro

**РЕКЛАМА НА ЭТОЙ ПОЛОСЕ 210-48-38**

Препграда, Однородная смесь, Сосед белка по яйцу, Рева - корова, Негромко выражаемое неудовольствие, Шкуры животных, идущие на мех, Меховая бархатная наплевная накидка, Внешние формы поведения, Шлифовальный камень, Стандарт в области цифровой двумерной анимации, Строгое воздержание, подвижность, Верхний полэтаж дома, «Безиновое» число, Французская космическая ракета, Ощущение большого душевного удовлетворения, Подлинная подпись автора, Среднеазиатские борзые, Названия горной выработки, Промежуток в дистанции, Дорожные «узоры», Самый медленный темп в музыке, Хвойное вечно-зеленое дерево, Восточные карты для гадания, Рус. писатель, эссеист (р. 1953), Представитель черной расы, Тонкая сочная ткань, Сведения о процессе





# ВОЕВОДА

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СВО, А ТАКЖЕ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩЬЮ, ДЕЙСТВУЮТ **СНИЖЕННЫЕ ЦЕНЫ!**

## ТАКТИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА И ЭКИПИРОВКА

**В ПРОДАЖЕ ПОЯВИЛИСЬ КОСТЮМЫ-ВЕЛИКАНЫ ДО 72 РАЗМЕРА**



**4700 Р.** Костюм тактический



**4930 Р.** Костюм боевой тактический «Комбат»



**5200 Р.** Костюм боевой тактический



Костюмы для настоящих мужчин. Размерный ряд от 62 до 72.

**6800 Р.** Тактический костюм всепогодный



**2500 Р.** Толстовка тактическая (MOLLE)



**3600 Р.** Толстовка тактическая



**4370 Р.** Костюм тактический облегченный



**9000 Р.** Костюм боевой тактический



**2300 Р.** Рубашка тактическая



**2600 Р.** Рубашка тактическая с длинным рукавом



**9350 Р.** Тактический костюм



**10500 Р.** Костюм боевой тактический



**4800 Р.** Куртка тактическая облегченная



**от 6300 Р.** Куртка зимняя



**8500 Р.** Костюм «Горка» зимний



**от 1300 Р.** Свитер



**от 350 Р.** Шапка (мультисам)



**1100 Р.** Шапка-балаклава



**450 Р.** Термоноски



**от 1800 Р.** Термобелье

Всё это и многое другое вы можете найти и купить по доступным ценам в нашем магазине по адресу:



**УЛ. МОИСЕЕВА, Д.10. 3 ЭТАЖ**

**+7(903)858-68-48**  
**+7(473)228-68-48**

**В РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «РЕКЛАМНАЯ СОРОКА».**

**САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ ВОРОНЕЖЕ**

**РЕЖИМ РАБОТЫ: ПН. - СБ. С 9:00 ДО 18:00.**



# ВОЕВОДА

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СВО,  
А ТАКЖЕ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ,  
ЗАНИМАЮЩИХСЯ ГУМАНИТАРНОЙ  
ПОМОЩЬЮ, ДЕЙСТВУЮТ  
**СНИЖЕННЫЕ  
ЦЕНЫ**

## ТАКТИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА И ЭКИПИРОВКА

В ПРОДАЖЕ ПОЯВИЛИСЬ КОСТЮМЫ-ВЕЛИКАНЫ ДО 72 РАЗМЕРА



от 800 р.

Перчатки  
Тактические



1800 р.

Брюки  
Тактические



3500 р.

Спальный мешок  
«Байкал»



9500 р.

Аптечка  
Армейская



от 1000 р.

Сапоги  
мужские GEMM



4700 р.

Тактические  
ботинки LOWA



6000 р.

Тактические  
ботинки LOWA



8500 р.

Тактические  
ботинки VOGEL



6460 р.

Тактические  
ботинки VOGEL



6500 р.

Тактические  
ботинки LOWA



6500 р.

Тактические  
ботинки LOWA



8500 р.

Тактические  
ботинки ATTASIS



4500 р.

Тактические  
ботинки АРМАДА



1500 р.

Гидратор,  
Питьевая система



от 20 до 110 литров

от 3000 р.

Рюкзак  
Тактический



4950 р.

Тактическая  
разгрузка



2100 р.

Пятиточечник



5400 р.

Пояс  
разгрузочный



5800 р.

Бинокль



10200 р.

Разгрузка  
Тактическая

Всё это и многое другое вы можете найти и купить по доступным ценам в нашем магазине по адресу:



ул. МОИСЕЕВА,  
Д.10. 3 ЭТАЖ

+7(903)858-68-48  
+7(473)228-68-48

В РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «РЕКЛАМНАЯ СОРОКА».

САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ ВОРОНЕЖЕ

РЕЖИМ РАБОТЫ: ПН. - СБ. С 9:00 ДО 18:00.

Реклама

ИНН: 366523083665